

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

Розіграшу призів рекламної акції під умовною назвою «Тренуйся до Be More Human та вигравай кросівки Reebok» (далі за текстом – «Правила»)

1. Загальні умови:

1.1. Організатором Розіграшу є Дочірнє підприємство «АДІДАС-УКРАЇНА» (надалі «Організатор»)

1.2. Виконавцем є: **Товариство з обмеженою відповідальністю «Івент Спорт Лайф».**

1.3. Метою проведення Розіграшу призів рекламної акції під умовною назвою «Тренуйся до Be More Human та вигравай кросівки Reebok» (надалі – «Акція» або «Розіграш») – є популяризація спортивного бренду Reebok, серед наявних та потенційних споживачів, реклама такого бренду та підвищення споживчого інтересу та споживчого попиту до спортивного бренду TM Reebok.

1.4. В Акції можуть брати участь повнолітні особи, які відповідають вимогам розділу 2 Правил та виповнили всі умови Акції.

1.5. Акція проводиться в Соціальній мережі Instargam за адресою: <https://www.instagram.com/bmhua2019/> (надалі – «Сайт») – в період з 18 травня 2019 року до 15 червня 2019 року та діє на всій території України, за винятком АР Крим та територій на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження та на території населених пунктів, що розташовані на лінії зіткнення.

1.6. Перше анонсування Акції відбудеться 15.05.2019 за зазначеною в п.1.5. адресою сайту. Запуск Акції буде здійснено з 18.05.2019 з 9.00 (з початком першого функціонального тренування в рамках заходу «Be More Human»)

1.7. Розіграші будуть проводитися шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org на офіційній сторінці заходу «Be More Human» в Instagram (<https://www.instagram.com/bmhua2019/>) у порядку визначеному цими Правилами.

2. Вимоги до Учасників Акції:

2.1. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, зареєстровані на веб-сайті <https://www.instagram.com/?hl=ru>, мають відкритий профіль, підписані на сторінку в Instargam <https://www.instagram.com/bmhua2019/> та взяли участь в функціональному тренуванні в рамках заходу «Be More Human».

Організатор не зобов'язаний перевіряти дієздатність осіб, що беруть участь в Акції.

2.2. Учасниками Акції не можуть бути:

- а) працівники Організатора та члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їхніх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- в) особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- г) особи, що не є громадянами України;
- д) особи, які не відповідають умовам або не виконують умови даних Правил.

3. Призовий фонд Акції.

3.1. Призовий фонд Акції – 5 (п'ять) пар кросівок від TM Reebok, які будуть розіграні серед учасників функціональних тренувань в рамках заходу «Be More Human», кожної середи наступного тижня після тренування:

для учасників першого тренування: 22 травня 2019 року;

для учасників другого тренування: 29 травня 2019 року;

для учасників третього тренування: 5 червня 2019 року;

для учасників четвертого тренування: 12 червня 2019 року;

для учасників п'ятого тренування: 19 червня 2019 року.

Переможець щотижневого розіграшу отримує право на одержання подарунка – 1 (однієї) пари кросівок від TM Reebok, в порядку та на умовах, визначених в розділі 6 цих Правил.

Функціональні тренування заходу «Be More Human» проходять за наступним графіком та адресами локацій:

- перше тренування - 18 травня 2019 року початок о 9:00 годині, м. Київ, вулиця Оболонська Набережна, 9, Парк Наталка, центральний вхід;

- друге тренування - 25 травня 2019 року початок о 9:00 годині, м. Київ, проспект Перемоги, 40, Парк імені Пушкіна;

- третє тренування - 1 червня 2019 року початок о 9:00 годині, Русанівська набережна, майданчик поруч з пляжем «Зона відпочинку «Русанівська коса» (Русанівська набережна, 10-1);

- четверте тренування - 8 червня 2019 року початок о 9:00 годині, старт від Поштової Площі з боку Річкового Вокзалу;

- п'яте тренування - 15 червня 2019 року початок о 9:00 годині, м. Київ, вулиця Генерала Родимцева, ба, Голосіївський парк імені Максима Рильського.

3.2. Призовий фонд Розіграшу обмежений зазначеною в п.3.1. кількістю та наявністю розмірів.

3.3. Заміна призів Розіграшу будь-яким іншим благом не допускається. Переможець Розіграшу не має права на отримання грошового еквіваленту вартості виграшу чи заміни його на іншу продукцію/подарунки/ товар.

3.4. Організатор залишає за собою право відмовити у наданні виграшу та/або змінити умови Акції у будь-який момент та/або змінювати подарунковий фонд Акції, або включити в Акцію інші подарунки, не передбачені цими Правилами.

3.5. Оподаткування осіб, які отримали приз, проводиться відповідно до чинного законодавства України. Організатор за свій рахунок здійснює оподаткування осіб, які отримали приз, відповідно до вимог чинного законодавства України.

4. Умови участі в Акції:

4.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають критеріям, наведеним в п. 2.1 цих Правил, які повністю згодні (факт участі в Акції прирівнюється до факту безумовної згоди такої особи з умовами даних Правил) з умовами цих Правил, не мають обмежень, вказаних в п.2.2 цих Правил (надалі – «Учасник» або «Учасники»).

4.2. Аби стати учасником Акції з розіграшу подарунку від TM Reebok в проекті «Тренуйся до Be More Human та вигравай кросівки Reebok» потрібно:

4.2.1. Взяти участь у функціональних тренуваннях в рамках заходу Be More Human, які відбудуться згідно графіку та адресами локацій, що зазначені в п.3.1. цих Правил.

4.2.2. Зробити фото або відео на фоні фото-банеру «Be More Human» на локації тренування, зазначеної в п.3.1 Правил, у фотозоні «Be More Human». Кількість фото та відео не обмежена, більше фото/відео - більше шансів на перемогу.

4.2.3. Опублікувати це фото в Instagram з 2-ма хештегами: #BMHUA2019 та оригінальним хештегом відповідного тренування:

для першого тренування: хештег #FTVMH1 з 18 травня та не пізніше 19 травня 23:59

для другого тренування: хештег #FTVMH2 з 25 травня та не пізніше 26 травня 23:59

для третього тренування: хештег #FTVMH з 1 червня та не пізніше 2 червня 23:59

для четвертого тренування: хештег #FTVMH4 з 8 червня та не пізніше 9 червня 23:59

для п'ятого тренування: хештег #FTVMH5 з 15 червня та не пізніше 16 червня 23:59.

4.3. В межах даної Акції забороняється надсилати:

- інформацію та фото, яка не відповідає тематиці Акції та/або умовам участі;
- фотографії/повідомлення та будь-яку іншу інформацію, що містять ненормативну лексику, образи, завідомо наклепницьку інформацію, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як пропаганда насильства чи аморального характеру;
- фотографії, що містять сцени насильницької або буйної поведінки та будь-якої поведінки, що може бути розцінена як порушення загальнолюдських норм та норм моралі, за виключенням випадків, явно розпізнаваних як гумор, пародія, сатира або розіграш;
- посилання на фішингові сайти, а також будь-які ресурси, що займаються шахрайством і поширенням шкідливих програм;
- інформацію, що порушує права інтелектуальної власності, інші положення чинного законодавства України.

5. Визначення Переможця Акції

5.1. Кожної середи наступного тижня після кожного тренування в рамках Заходу «Be More Human», серед всіх Учасників Акції, які в період проведення акції опублікують фото/відео, визначене умовами пунктів 4.2.1.- 4.2.3., шляхом випадкового комп'ютерного відбору за допомогою незалежного ресурсу random.org на офіційній

сторінці заходу «Be More Human» в Instagram (<https://www.instagram.com/bmhua2019/>) буде обрано Переможця.

5.2 Обрання Переможців буде здійснюватися у наступному порядку:
серед учасників першого тренування: 22 травня о 17.00 годині
серед учасників другого тренування: 29 травня о 17.00 годині
серед учасників третього тренування: 5 червня о 17.00 годині
серед учасників четвертого тренування: 12 червня о 17.00 годині
серед учасників п'ятого тренування: 19 червня о 17.00 годині.

5.3. Результат визначення Переможців фіксується Організатором у формі протоколу після чого Організатором відображається у коментарях до Акційного посту, опублікованому на сторінці в Instagram (<https://www.instagram.com/bmhua2019/>) та на сторінці в Facebook <https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks>.

5.4. Особи Переможці Акції будуть також додатково повідомлені про виграш в соціальній мережі Instargam, шляхом направлення особистих електронних повідомлень через Instargam.

5.5. Результати Акції, є остаточними і не можуть бути змінені, оскарженню та перегляду не підлягають. Переможець не може передавати або уступати свої права, пов'язані з участю в розіграші третім особам.

5.6. Процедура визначення одержувачів Подарунків не є лотереєю, азартною грою, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їхню участь в Акції.

6. Порядок, умови і терміни отримання Подарунків

6.1. Особи, які будуть обрані Переможцями Розіграшу, отримують право на одержання подарунків визначених п.3.1. цих Правил. Подарунки будуть вручатись Переможцям в магазині торгової мережі TM Reebok Організатором, за умови надання Переможцями Виконавцю Акції у відповідь на особисте електронне повідомлення через Instargam про призначення їх Переможцями, протягом 3 (трьох) днів з моменту направлення їм такого повідомлення, копій паспорту та довідки про ідентифікаційний номер. Про точні дату, час та місце вручення подарунків буде повідомлено шляхом розміщення коментарів до Акційного посту, опублікованому на сторінці в Instagram (<https://www.instagram.com/bmhua2019/>) та на сторінці в Facebook <https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks> та направлення особистих електронних повідомлень Переможцям через соціальну мережу Instargam.

6.2. Переможець Акції не може передавати права на Подарунок іншим особам.

6.3. Якщо Переможець Акції, з незалежних від Організатора причин, не відповідає на повідомлення про визначення його Переможцем та/або не направляє Виконавцю Акції

копії документів та інформацію, визначену в п. 6.1 цих Правил у визначені строки, то така особа втрачає право на отримання Подарунку, а також не має права на отримання будь-якої компенсації, а Подарунок повертається Організатору Акції. Організатор має право розпорядитися цими Подарунками на свій розсуд, в тому числі вручити Подарунок іншому учаснику Акції, який займе друге місце у розіграші.

6.4. Якщо Переможець Акції, виконавши умови в п. 6.1 цих Правил, не має можливості одержати Подарунок в день та місці його вручення, про що заздалегідь повідомив Організатора у відповіді на особисте повідомлення про визначення його Переможцем через соціальну мережу Instargam, то такій особі Подарунок буде відправлено службою експрес-доставки «Нова Пошта», за умови повідомлення Організатору Переможцем номеру та адреси відділення Нової пошти, на яку слід направити Подарунок та розміру кросівок. В такому випадку Переможець самостійно несе відповідальність за вірність зазначених ним даних для відправлення Подарунку, в тому числі за вказаний ним розмір кросівок.

6.5. Виконавець не несе будь-якої відповідальності за якість товарів, наданих Організатором.

7. Інші умови Акції

7.1. Всю інформацію про Акцію, включаючи, але не обмежуючись про умови та місце проведення Акції, про дату, час та місце вручення Подарунків можна отримати на веб-сайті <https://www.instagram.com/bmhua2019/> та <https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks>.

7.2. Подарунки Переможцям Розіграшу в грошовому еквіваленті не видаються.

7.3. Нарахування та сплата податків у зв'язку з отриманням Подарунків, проводиться у відповідності до норм чинного законодавства України.

7.4. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за:

- не ознайомлення Учасниками Акції зі списком Переможців Розіграшу на веб-сайті <https://www.instagram.com/bmhua2019/> та/або <https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks>;
- неотримання / несвоєчасне отримання відомостей / документів, необхідних для отримання Подарунку з вини організацій зв'язку, або з інших, не залежних від Організатора/Виконавця причин;
- за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками / Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах.

7.5. Беручи участь у Акції, Учасник / Переможець Акції, зокрема, підтверджує свою згоду з наступним:

- Організатор має право змінити Правила у будь-який момент. Про зміну умов Акції має бути оголошено в тому ж порядку, в якому було оголошено про Акцію;
- інформація про факт перемоги, а також прізвище, ім'я, по-батькові або логін соціальних мереж Переможця Акції будуть опубліковані на сторінці

<https://www.instagram.com/bmhua2019/>

та

<https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks>.

- Учасник підтверджує свою згоду на здійснення Організатором Акції (їх уповноваженими представниками) і (або) третіми особам за завданням Організатора збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої інформації Організатором з маркетинговою і будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені, прізвища, фотографії, відео, інтерв'ю, інформації або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації в т.ч. його імені і фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо і відеоматеріалах, інтерв'ю із ЗМІ, а також для відправки інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) і т.п., без яких-небудь обмежень по території, часу і способу використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором і будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України №435-IV 16.01.2003 (зі змінами і доповненнями) і Закону України «Про захист персональних даних» №2297-VI від 01.06.2010 (зі змінами і доповненнями) (а також згода включення його номера телефону в систему розсилки інформації про нові акції Організатора, які проводитимуться в майбутньому).

7.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками / Переможцями Акції, крім випадків, передбачених цими Правилами.

7.7. Беручи участь у Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами.

8. Обмеження:

8.1. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості й кількості Подарунків, зазначених у цих Правилах.

8.2. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість надсилання/надання Подарунків Учасникам Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора, у т. ч. якщо номер та адреса відділення Нової пошти, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інші дані про себе, необхідні Організатору для надсилання/надання Подарунків, якщо Учасником Акції такі дані були зазначені неправильно та/або нерозбірливо, змінені тощо. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора Акції жодної компенсації.

8.3. Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Учасниками Акції наданих Подарунків після їх / його одержання та/або за неможливість Учасників Акції скористатися наданим Подарунком з будь-яких причин.

8.4. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за невиконання своїх зобов'язань в умовах форс-мажорних обставин, таких, як стихійне лихо, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, кібератаки тощо що діють на території проведення Акції, інших непідвладних контролю з боку Організатора та/або Виконавця Акції обставин, якщо ці обставини перешкоджають виконанню таких зобов'язань.

8.5. Право на отримання Подарунків мають лише особи, які є Учасниками Акції. Не допускаються з боку Учасників будь-які дії, операції, угоди, де Подарунок буде предметом угоди або засобом платежу.

8.6. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації, необхідної для отримання Подарунків.

8.7. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення ухвалює Організатор Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає. Результати Акції є остаточними і не підлягають перегляду чи оскарженню.

8.8. У разі, якщо Учасник Акції з якихось причин не може отримати Подарунок особисто та не надав копії документів та інформацію, визначену в п. 6.1 та 6.4 цих Правил, такий Учасник Акції не має права передати / поступитися своїм правом третій особі, і в такому випадку вважається, що Учасник відмовився від Подарунку.

8.9. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Організатором Акції протягом всього періоду проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на веб-сайті <https://www.instagram.com/bmhua2019/> та <https://www.facebook.com/BMHUA2019/?ref=bookmarks>.

8.10. Для уточнення будь-якого з пунктів цих Правил Учасник може звернутися до адміністратора Сайту шляхом надсилання повідомленням.